



**Kampanjpresentation 100%**



A photograph of a man with dark hair and a beard, smiling broadly, carrying a young child with curly brown hair on his shoulders. The child is also smiling and looking towards the camera. They are both wearing casual clothing; the man in a yellow shirt and the child in a white tank top. The background is plain white.

100% är en gemensam satsning från sol & pelletsbranscherna. Vi vill sprida den enkla sanningen att världen mår bättre av värme som kommer från 100% förnybara råvaror.

Ett samarbete mellan PIR, PellSam och Svensk solenergi.

**Kontaktpersoner:**

**Svensk solenergi**

Lars Andrén

0705-35 85 80

**PIR**

Tomas Isaksson

010-46 76 034

**PellSam**

Stefan Sundelius

0706-65 17 55

**Svebio**

Gustav Melin

0705-24 44 00

**I samarbete med  
kommunikationsbyrån Giv Akt**

Mats Karlsson

0705-18 10 80

## 100% förhandsinformation

Kombinationen Sol & pellets är ett uppvärmningssystem laddat med fördelar. Det är ekonomiskt, säkert och enkelt. Och den största fördelen är att systemet bygger på 100% förnybar energi för uppvärmning – solen och skogen.

Men än så länge är det alldeles för få som känner till kombinationen. För att öka medvetenheten hos både potentiella kunder och viktiga beslutsfattare lanserar vi under våren kampanjen ”100%”.





Sol & pellets. Två starka blir tillsammans ännu starkare.

## En enad bransch

Bakom kampanjen står den samlade kraften från både pellets- och solenergibranschen. Tillsammans med dig kan vi tydligt visa fördelarna med sol och pellets när det gäller klimat, ekonomi och funktion för intresserade kunder och beslutsfattare. Det finns stora fördelar med att vi är många som säger samma sak.

### Ta chansen att öka dina affärer!

På följande sidor presenterar vi kampanjens innehåll. Som du förstår krävs det engagemang från alla inblandade – inte minst när det gäller att få dina kunder att uppmärksamma ett nytt alternativ bland de andra förekommande. Och dessutom välja det...







Fler och fler lägger ned mycket energi på att ha 100% rent samvete när det gäller värme idag – och i morgon.

## Nya kundgrupper – nya möjligheter

100% innebär också att vi försöker prata med nya kundgrupper. Värmen som kommer från Sol & pellets är för bra för att bara stanna i gruppen teknik-intresserade män. Därför breddar vi upp kommunikationen, samlar argumenten och pratar med alla de som är intresserade av livsstil, miljö, design, klimatfrågor, hållbarhet och ekonomi i ett långsiktigt perspektiv. Det här innebär att du kan nå nya kundgrupper. Vilket i sin tur naturligtvis innebär nya utmaningar. Men också en mängd nya möjligheter när det gäller försäljning...





**Våra argument blir tydligare  
om vi alla talar samma språk:**

**Klimat** – 100% förnybar energi med nationella tillgångar ger både optimalt inomhusklimat och minskad global klimatpåverkan.

**Ekonomi** – Solen är gratis, kombinationen är flexibel och skapar större bekvämlighet och dessutom är råvarutillgången oändlig.

**Funktion** – Certifierade installatörer levererar ett integrerat system där solen värmer vid fint väder och pelletsen rycker in vid sämre väder.

## Tvådelad kampanj för dubbel effekt

Kampanjen 100% har två huvudinriktningar. Dels vill vi öka medvetandet hos alla de människor som letar efter uppvärmningssystem, d v s dina potentiella kunder. Men det är också viktigt att politiker, energirådgivare, journalister och andra som påverkar energidebatten får kännedom om fördelarna med Sol & pellets. Därför väljer vi att kommunicera med båda målgrupperna – 100% blir 200%!

### Påverkare

Under det samlande namnet 100% informerar vi utvalda politiker och beslutsfattare genom pressmeddelande, artiklar, mässmedverkan och övrigt material som ska göra gruppen medveten om att kombinationen sol och pellets är det bästa uppvärmningssystemet – inte bara ur klimatsynpunkt utan även samhällsekonomiskt när det gäller teknik, nationella förutsättningar och arbetstillfällen.

Via den nya webben, **[www.hundraprocent.info](http://www.hundraprocent.info)** kan beslutsfattare, rådgivare och journalister lätt hitta argument som inspirerar till fortsatt arbete för ett hållbart energitänkande. Energifrågor kommer att dis-

kuteras allt livligare de kommande åren – målet är att Sol & pellets-kombinationen ska ha en självklar central roll i den debatten.

### Dina kunder

Hemsidesportalen blir också central för alla de potentiella kunder som funderar på uppvärmningsalternativ. Via bl a annonser i utvalda medier ska begreppet 100% trummas ut och lyftas in högt i kundernas medvetande.

Annonserna sker dels med 100%-kampanjen som egen avsändare, men det tas också fram återförsäljarsbaserat annonsmaterial så att du kan dra nytta av kampanjen i din lokala annonsering.



# Webben, hjärtat i kampanjen

All kommunikation som rör 100% ska leda in till hemsidan. Det är här vi kan utveckla våra resonemang, presentera våra idéer utan tidsbegränsningar, och ge de praktiska tips och råd som skapar förtroende. Och det här vi kan trumma in budskapet att Sol & Pellets är 100% förnybar energi.

## Webbskisserna från vänster:

1. Förstasidan med möjligheter att välja en av de fyra inriktningar som vi vill slussa våra kunder igenom: Klimat, Ekonomi, Funktion och Goda exempel. Ett återförsäljarregister finns också för den som vill gå vidare.
2. Exempel på en undersida där man har valt att gå vidare på inriktningen Klimat.
3. Under ÅF-inloggningen finns ÅF-material och säljstöd.





# Återförsäljarstöd

I din butik får du hjälp att påverka kunderna till 100% genom vepor, broschyrer och affischer. Här finns också underlag för annonsmaterial och annat som du kan använda i din egen marknadsföring. Logga in på hemsidan så hittar du allt du behöver – och lite till...



Konsumentbroshyr



Vepor/roll-ups



Affischer



Återförsäljarannonser

# Certifiering

Det viktigaste i en kundrelation är förtroende. För att öka tryggheten hos dina kunder inför det nya begreppet 100% tänker vi oss att certifiera alla som har kompetensen att leverera kompletta fungerande sol och pelletssystem. För att göra det tydligt gentemot kunderna använder vi oss av hemsidan plus tydligt utmärkt butiksmaterial, t ex stickers, tavlor, vepor eller affischer.

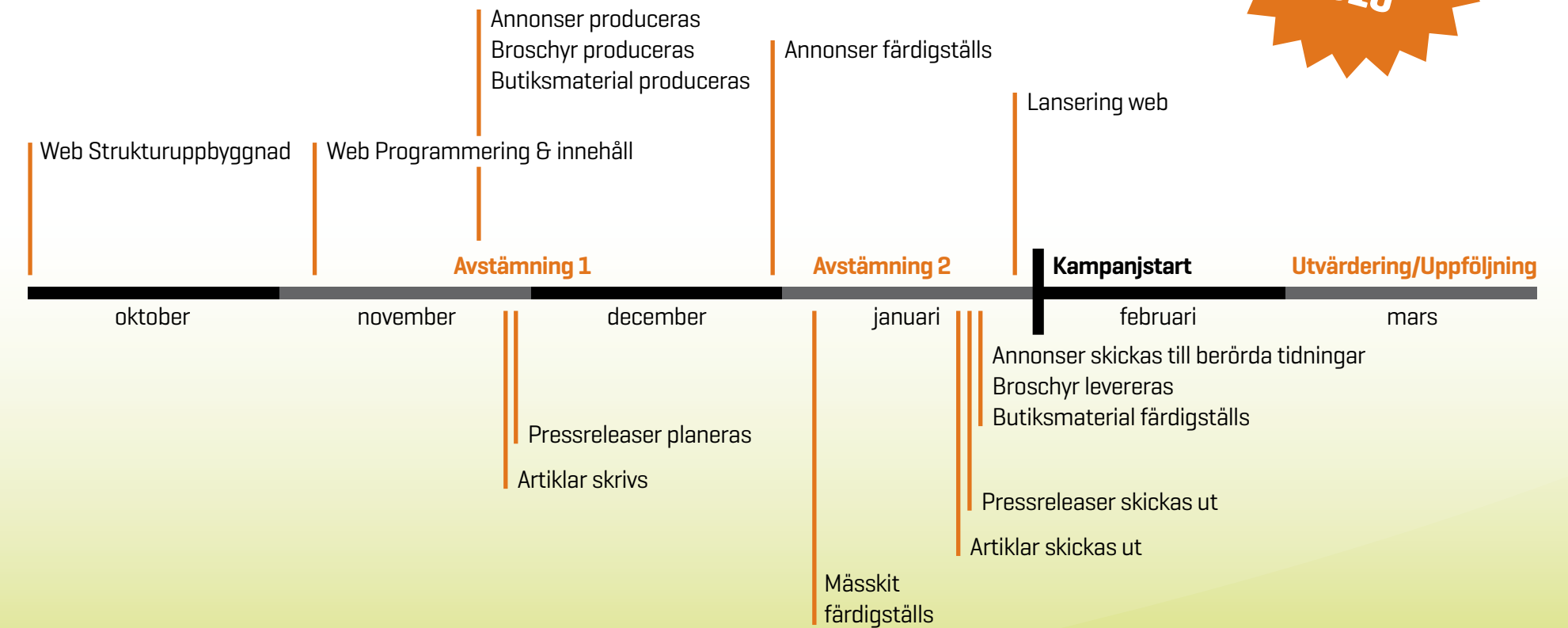




Vi drar igång i februari.  
Sedan dröjer det inte länge  
förrän solen skiner...

## Förenklad tidplan

Här ser du hur vi tänkt oss att kampanjen ska rulla ut  
till de bägge målgrupperna - påverkare och konsumenter.





A background image of a forest with tall, thin trees and a mossy floor. Sunlight filters through the trees, creating a warm, golden glow. The forest floor is covered in green moss and fallen branches.

# 100%

## Det här är 100%

Vi har valt kampanjnamnet 100% av flera skäl. Dels slår det direkt fast vad det handlar om – 100% förnybar värme – men det är också ett begrepp som lätt kan appliceras i andra sammanhang för att ge önskvärda återkopplingar i människors medvetande. Lätt, enkelt och slagkraftigt. Kan vi tillsammans fylla 100% med bra innehåll, d v s trovärdighet, ärlighet och kundnärhet så är ett stort steg taget mot målsättningen att bli det ledande uppvärmningssystemet.